

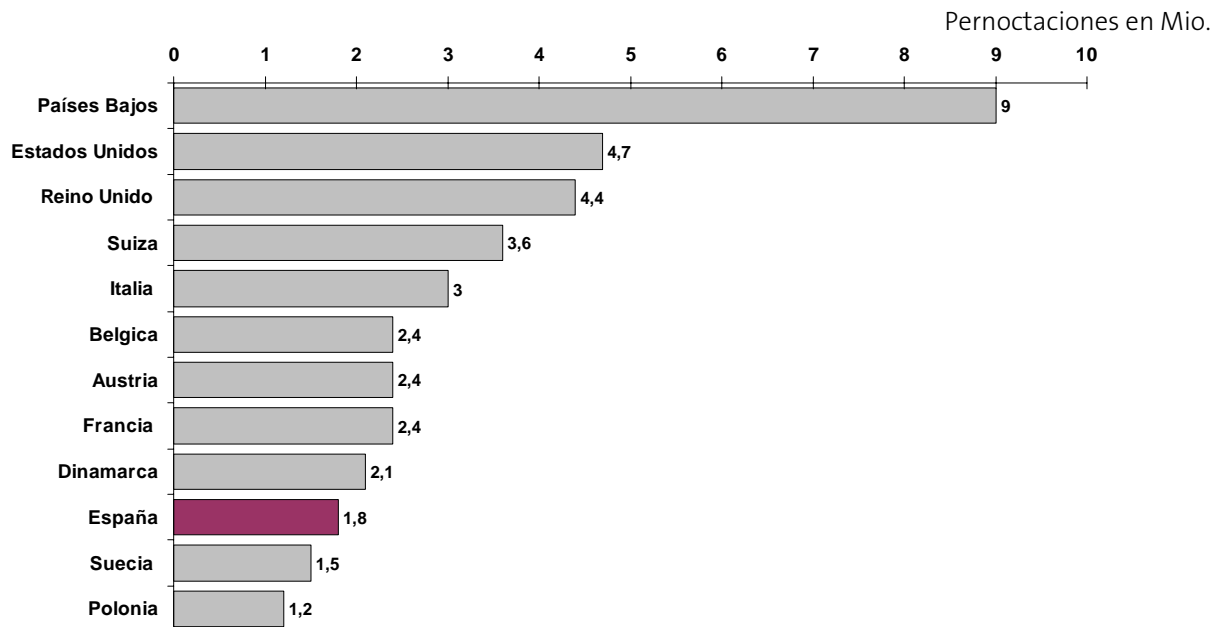
Turismo en Alemania - Incoming 2007



Edición 2008

Top 12-mercados emisores a Alemania según pernoctaciones 2007

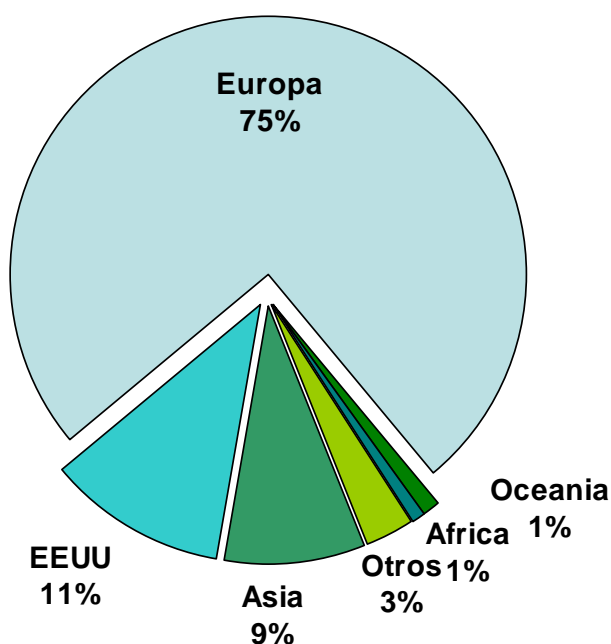
Alemania cuenta con una gran diversidad de mercados



Fuente: ONAT 2008

Distribución de las pernoctaciones en Alemania según continente

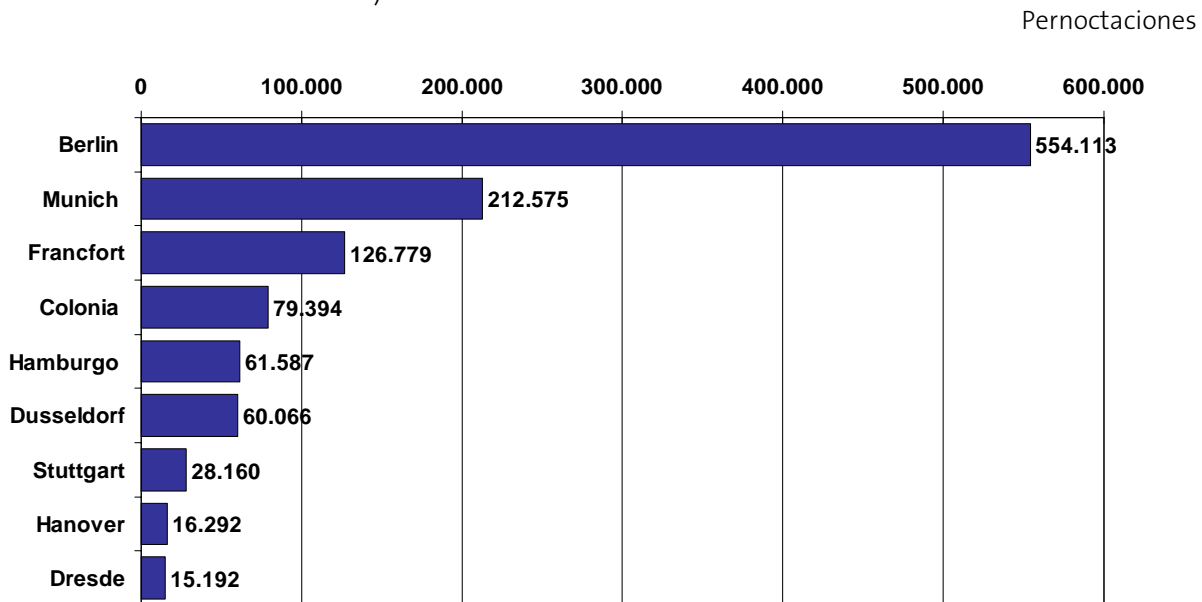
Europa presenta con un incremento del 5,3% en 2007 una vez más una cuota de mercado creciente



Fuente: ONAT 2008

Top ciudades en Alemania 2007 (pernoctaciones de españoles)

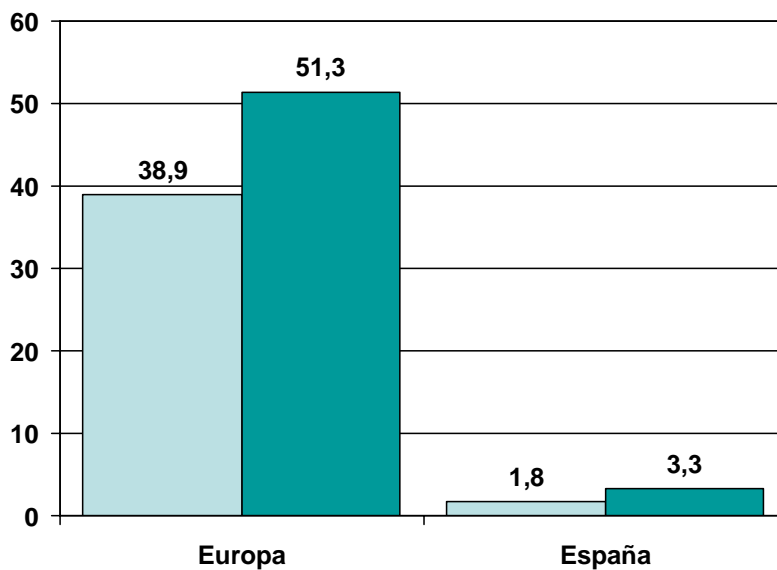
El 62% de las pernoctaciones desde España se observan en las “Magic Cities” (asociación de 9 ciudades alemanas)



Fuente: ONAT 2008

Previsión 2015 de ONAT

Con un marketing efectivo Alemania planea alcanzar en 2015, 66 millones de pernoctaciones de extranjeros (3,3 millones desde España)

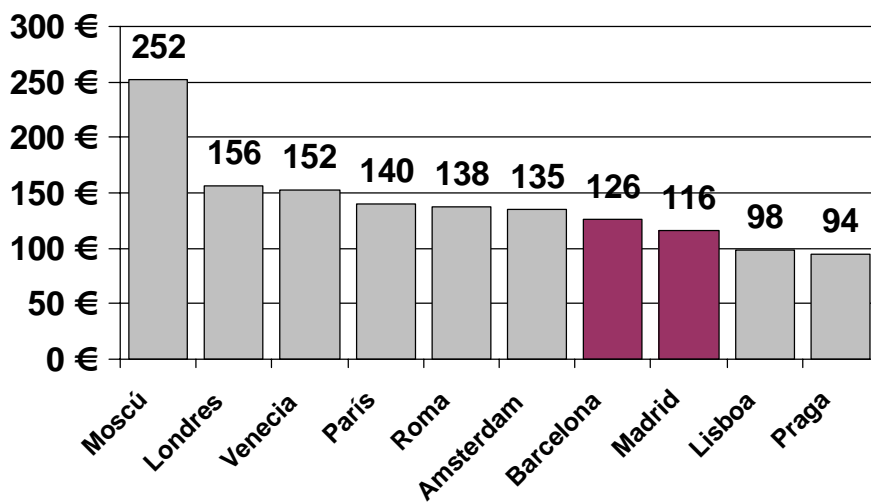


Fuente: ONAT 2008

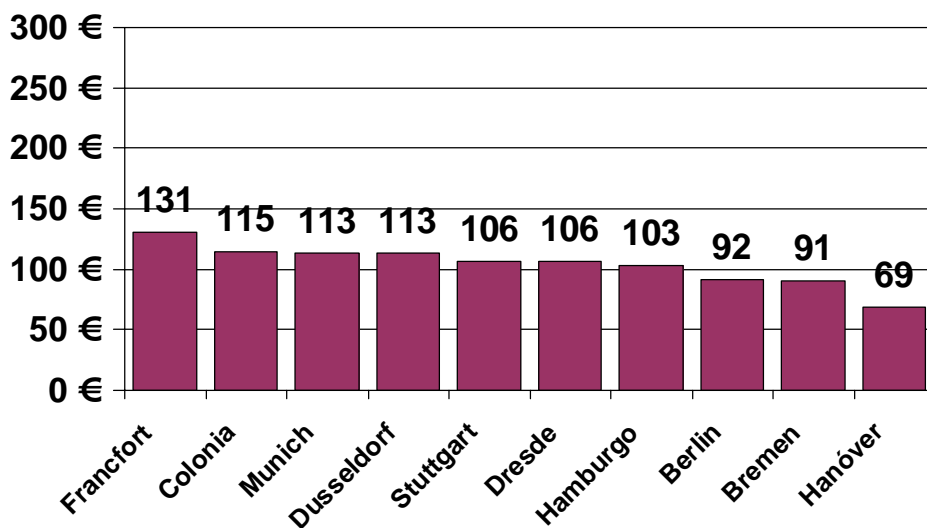
Promedio de precios por persona en habitación Doble en las ciudades alemanas y europeas

Estudio Comparativo del precio medio por persona y noche en habitación doble en Hoteles de 4****, entre las ciudades alemanas y europeas.

Europa



Alemania



Fuente: Elaboración propia según Hotel Price Index 2007