

20 años de la caída del Muro Concurso Internacional de Fotografía de la Oficina Nacional Alemana de Turismo

“Momentos de Alemania” – Entrega de premios y gira mundial

Concurso internacional de fotografía

*Fotografías de periodistas de todo el mundo con motivo del 20º
aniversario de la caída del Muro – Viajes de investigación en Alemania
– El prestigioso jurado entrega los premios a los ganadores –
Exposiciones en 20 países de todo el mundo*

Apoyo por parte de reconocidas empresas

Con motivo del año temático “20 años de la caída del Muro”, la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) convocó el año pasado un concurso internacional de fotografía con el premio HanseMerkur dotado con 10.000 euros. El tema del concurso era “2009: 20 años de la caída del Muro. Alemania, un destino turístico fascinante”. El grupo asegurador HanseMerkur es el principal patrocinador del concurso en el que también han colaborado con la ONAT otras empresas como el grupo hotelero Accor Alemania, Hoteles Steigenberger y Hoteles NH Alemania.

Viajes de periodistas a Alemania

Se han recibido fotografías de un total de 31 periodistas procedentes de 18 países europeos así como de Japón y EE.UU. Las instantáneas fueron tomadas entre septiembre de 2008 y enero de

2009 durante viajes de investigación de tres o cuatro días de duración realizados por cada periodista a Berlín y a otros estados federados fronterizos con el antiguo “Telón de acero”. “Las imágenes abarcan un amplio espectro entre la representación artística y la documentación histórica, que contribuyen a ofrecer un nuevo punto de vista sobre Alemania como destino turístico”, comenta Petra Hedorfer, presidenta del Consejo de la ONAT.

*Los ganadores: fotógrafos de Italia, **España** y Hungría.*

Un prestigioso jurado evaluó 93 trabajos online bajo el lema “Momentos de Alemania” teniendo en cuenta aspectos como su valor artístico, su relación histórica y su relevancia turística. Tras reunirse finalmente en Berlín, los miembros del jurado eligieron a los ganadores, que se dieron a conocer por primera vez de manera oficial en la feria GTM Germany Travel Mart de Rostock. Los afortunados fueron Gianluca Santoni de Italia, **Eduardo Grund de España** e Irisz Lukács de Hungría.

Gira mundial de “Momentos de Alemania”

A partir del 17 de junio la ONAT expondrá al público en las salas de HanseMerkur en Hamburgo todos los trabajos recibidos. Después comenzará la gira mundial de “Momentos de Alemania”: en más de 20 países y en el marco de exposiciones concebidas para ello, las fotografías presentarán Alemania al mundo como destino turístico 20 años después de la caída del Muro.