



Nota de prensa

Año temático 2008 de la ONAT "Palacios, parques y jardines"

El placer de la historia, la naturaleza y la cultura – proyecto cross media para la comercialización internacional

Paraísos naturales, edificios señoriales y tesoros recónditos

Con el año temático "Palacios, parques y jardines – Alemania romántica" la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) continúa en 2008 de un modo consecuente la ofensiva cultural de su marketing global iniciado con la campaña de 2007 "Alemania país de arte y cultura", pretende dar a conocer nuevos aspectos de este destino de vacaciones culturales en combinación con fascinantes paraísos naturales.

*Año temático 2008:
"Palacios, parques y
jardines"*

Alemania se ha consolidado a nivel mundial como el segundo destino cultural entre los europeos. Sólo Francia atrae a más turistas en busca de cultura, seguido por otros países competidores como España, Gran Bretaña o Italia, que ocupan del tercer al quinto puesto. El año temático "Palacios, parques y jardines" – Alemania romántica", aúna retrospectivas de la historia de Alemania con edificios históricos, la fusión de la arquitectura en armonía con sus jardines, así como el placer de disfrutar de la cultura en plena naturaleza.

*Alemania segundo
destino cultural de los
europeos a nivel
mundial*

Los palacios, parques y jardines ya están a la cabeza de los destinos preferidos por los turistas en Alemania: unos 20 millones de personas visitan cada año los palacios y los parques alemanes. El Jardín Inglés de Munich recibe tres millones de visitantes al año y 1,3 millones el Palacio de Neuschwanstein.

Numerosos lugares de interés, declarados por la UNESCO patrimonio de la humanidad, dan testimonio de la riqueza del panorama cultural alemán con sus palacios y parques.



Los visitantes de Alemania no se quedan impasibles ante los palacios, parques y jardines de todas las épocas: Los conjuntos barrocos se alzan como testigos de la riqueza de las antiguas dinastías de los príncipes y muestran a los visitantes extranjeros el vínculo histórico con las dinastías europeas, como por ejemplo a lo largo de la Ruta de los Orange.

*Paseo por la historia
en plena naturaleza*

Los jardines invitan a largos paseos para descansar entre la rica vegetación cuidada con esmero. Algunos conocidos ejemplos son el de Dessau-Wörlitzer, el Parque Fürst Pückler en Bad Muskau, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO, así como los jardines del Palacio Belvedere en Weimar o la Isla de las Flores en Mainau a orillas del lago de Constanza.

Los palacios, parques y jardines en Alemania no sólo son testigos del pasado. En muchas ocasiones albergan museos y, además, suelen ser sede de eventos y de un gran número de festivales, conciertos, representaciones teatrales u otras actuaciones. Muchos de estos lugares son hoy en día hoteles, que ofrecen a sus huéspedes la posibilidad de comer y dormir a cuerpo de rey y donde además no es extraño que el huésped sea atendido por el propio dueño de la mansión.

Petra Hedorfer, presidenta de la ONAT, declara: "Aparte del turismo orientado a la salud, los viajes con motivaciones culturales son una tendencia predominante en el turismo internacional, sobre todo en los mercados de ultramar, como EEUU, Japón, o China, donde existe un gran interés por los viajes culturales, lo que supone para Alemania un importante potencial".

Para sacar el mayor partido al año temático "Palacios, parques y jardines - Alemania romántica" se ha desplegado una amplia gama de recursos de marketing. Se centra en el completo portal de Internet www.alemania-turismo.com, que acerca los palacios parques y jardines a los visitantes. Con sus vistas panorámicas de 360º, sus más de 300 imágenes y sus visitas guiadas virtuales permiten disfrutar de una experiencia apasionante. Otro componente esencial es el folleto que estará disponible en ocho idiomas a través de la ONAT y sus 29 oficinas de representación en el extranjero y presenta clasificados por temas 150 palacios, castillos y parques de todos los estados federales con sus



rasgos distintivos. Es un viaje a través del tiempo que ofrece recientes entrevistas de la duquesa Gloria de Thurn y Taxis sobre la isla de Mainau, al conde Moritz de Hesse, su alteza real el príncipe Ernesto Augusto de Hannover y Bettina, condesa Bernadotte de Wisborg, dejando patente la gran fascinación que el tema sigue despertando actualmente.

Además del folleto, la revista de la ONAT "Universo Alemán" con una edición de más de 500.000 ejemplares, dedicará un especial de ocho páginas al tema "Palacios, parques y jardines" que presentará una selección de lugares. Pero esto no es todo, la campaña de marketing para este año temático se completa con numerosas actividades de prensa y de relaciones públicas, viajes informativos para periodistas extranjeros e importantes personajes, además de eventos especiales de las oficinas de los diferentes países.