

Nota de prensa

Excelentes resultados en 2007: España como país emisor sigue siendo un mercado muy dinámico. Un plus de 17% en las pernoctaciones de los españoles en Alemania

Alemania promociona en 2008 los palacios, parques y jardines junto con la gastronomía y las fiestas en las ciudades alemanas

Madrid, 20 de febrero de 2008: Durante la tradicional comida en el hotel Westin Palace en pleno centro de Madrid, la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) presentó sus resultados en 2007 y la promoción del destino para el año 2008.

Desde hace una década el número de pernoctaciones de españoles en Alemania sigue en alza con un aumento de 135% desde 1997. En 2007 las pernoctaciones alcanzaron 1,8 millones, un plus de 16,8% respecto a 2006. Berlín y Baviera encabezan la lista de los lugares favoritos de los españoles en Alemania. Para 2008 la ONAT prevé un crecimiento de las pernoctaciones a nivel mundial de un dos por ciento. El objetivo a medio plazo para el mercado español es alcanzar 2,5 millones de pernoctaciones.

Como tema de promoción en 2008 destaca: “Alemania romántica - palacios, parques y jardines”. Con más de 20 millones de visitantes al año los palacios, parques y jardines alemanes constituyen un destino turístico por si solos. La promoción cuenta con un folleto temático, amplia información en la página Web www.alemania-turismo.com, complementada con vistas panorámicas en 360° y un video promocional. Además están previstas campañas de Marketing.

Los temas de prensa “Alemania culinaria” y “de fiesta en las ciudades alemanas” acompañan el tema principal “Palacios, parques y jardines” en 2008. Con nueve restaurantes de “tres estrellas” la guía Michelin 2008 sitúa Alemania como segundo país gourmet detrás de Francia. Una gastronomía regional variada y sorprendente invita al visitante a sumergirse en las tradiciones locales.

Munich cumple 850 años y lo celebra a lo grande. Bajo el lema “construir puentes” hay actividades y fiestas a partir de mediados de junio.

Para más información:

Oficina Nacional Alemana de Turismo

Dep. de Prensa e Internet

Frank Bausback

Tel.: 91 3600 392

Email: frank.bausback@d-z-t.com

Internet: www.alemania-turismo.com