



Grandiosa demanda de Alemania en los Workshops ONAT, MeetGermany en Portugal y España  
(Lisboa, Madrid y Barcelona):

Del 22.10.2007 al 26.10.2007 la ONAT Madrid ha celebrado su Workshop anual MeetGermany 2007 en Lisboa, Madrid y Barcelona, en colaboración con Lufthansa y la cadena hotelera NH. Con más de 600 agentes de viajes, representantes y miembros de la prensa, el Workshop de este año ha sido además el que mayor éxito ha cosechado.

Durante las tres jornadas, los compradores españoles han tenido ocasión de conocer los productos de una treintena de expositores alemanes procedentes de diferentes sectores, como hostelería, turismo receptivo, oficinas de turismo y aerolíneas; además, han tenido ocasión de establecer contactos y profundizar en las relaciones ya establecidas con anterioridad.

El Workshop se completó con el tradicional almuerzo fraternal en Madrid, así como con un cóctel recepción en Lisboa y Barcelona. El acompañamiento musical en Madrid estuvo a cargo del dúo Oldtime-Jazz Duo Matthias Rethberg (piano) y Manuela Klaecek (voz).

Alemania como destino turístico se presenta con el nuevo tema para 2008 (Palacios, parques y jardines en Alemania) y un nuevo logo.

309.514 pernoctaciones en agosto (+22,1% frente al mismo periodo del año anterior) subrayan el creciente interés de los españoles por viajar a Alemania. Entre los diez mercados de origen más importantes, en estos momentos es el español el mercado más dinámico (+16,0% de aumento de pernoctaciones entre enero y agosto de 2007).