



Nota de prensa

Marketing para el turismo de Alemania

34 edición de la feria Germany Travel Mart (GTM) en Baviera

Compradores internacionales en el Workshop de Alemania – Baviera, Múnich y Augsburgo 2008 acaparan la atención de los profesionales internacionales del turismo

Del 27 al 29 de abril, la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) convoca a la 34 edición de la feria Germany Travel Mart (GTM), que tendrá lugar en Múnich y Augsburgo. *GTM 2008 en Baviera*

Intervienen en la organización del evento las entidades turísticas Bayern Tourismus Marketing GmbH y sus colaboradores, Tourismusamt München, der RegioAugsburg Tourismus GmbH y otras de carácter regional. En el mayor mercado para el turismo receptivo de Alemania, la ONAT espera la asistencia de 650 clientes de la industria turística de más de 50 países, alrededor de 100 periodistas internacionales y compradores de la propia Alemania.

Alrededor de 370 expositores presentan a lo largo de dos jornadas en el Olympiahalle de Múnich la gran oferta de servicios turísticos para los visitantes de Alemania. Productos específicos en los seminarios permiten al asistente familiarizarse con los aspectos de su interés en lo que respecta al turismo de Alemania. La ONAT y sus socios ofrecerán una rueda de prensa internacional en la que informarán a los medios de comunicación sobre la posición actual de Alemania como destino turístico a nivel mundial, así como sobre los últimos avances, tendencias y la futura estrategia de marketing.

Workshop para profesionaes

Petra Hedorfer, presidenta de la ONAT: "Ya es tradición que el mayor mercado del turismo receptivo alemán se celebre en un lugar diferente cada año. Después de quince años la GTM regresa a Múnich, siendo ésta



la tercera edición que se celebra en Baviera. Estoy segura de que nuestros invitados internacionales quedaran gratamente impresionados por nuestra profesionalidad."

Richard Adam, gerente de Bayern Tourismus Marketing GmbH destaca la importancia de la feria GTM: "La globalización viene encabezada por el turismo y la GTM es un evento clave para poder seguir ejerciendo este liderazgo. Nos complace dar la bienvenida a los más destacados elementos de decisión del turismo mundial en Baviera."

Gabriele Weishäupl, directora de Tourismusamt München: "Nuestro más cordial saludo a todos los asistentes internacionales que acuden a Múnich. La capital bávara ofrece un marco ideal para entablar un diálogo global entre colegas especializados. Múnich, con su incomparable mezcla de historia, espíritu bávaro y cosmopolita modernidad, les da su más calurosa bienvenida."

La ceremonia oficial de inauguración tendrá lugar en la Ópera Estatal de Baviera, tras la cual los asistentes se darán cita en la Residencia de Múnich. El segundo día, la región se presenta con escenificaciones temáticas en el Ayuntamiento de Augsburgo. El programa se completa con una velada típica de despedida en el pabellón cultural Zenith en la Kesselhaus de Múnich.

*La región presenta su
variedad turística*

Los asistentes podrán conocer otros puntos de interés de la región turística de Baviera en cuatro de los siete tours organizados después de la GTM. El año temático de la ONAT "Palacios, parques y jardines" participa con una ruta por la región de Berchtesgaden, pasando por Berchtesgaden, Herrenchiemsee, Prien y Chiemsee hasta llegar a Oberammergau. "La ruta del cristal" muestra el fascinante mundo del cristal y el vidrio en Ratisbona, declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO, las típicas fábricas de Gläserne Scheune y de Viechtach y una travesía en el barco de cristal en Passau. Los participantes disfrutarán de lo más destacado de la "Alemania culinaria" en Franconia. Otras facetas del sur de Alemania como destino turístico son los paraísos del golf y el wellness en Bad Birnbach, Bad Griebach y Bad Füssing. En otras excursiones se visitan los nuevos estados federados,



con temas como "Arte y arquitectura: 90 años de la fundación de la Bauhaus en Weimar".

Baden-Wurtemberg dedica su tour a "Alemania destino de turismo activo" y el norte de Alemania a la "Fascinación del agua".