



## Nota de prensa

### 33 edición de la Feria Germany Travel Mart (GTM) en Berlín y Potsdam

#### ONAT y expositores obtienen un balance positivo

*Record de participación de compradores y representantes de prensa internacionales. Interesante programa de actividades en Berlín y Potsdam.*

Provenientes de 45 países, más de 650 representantes de la industria turística y los medios de comunicación internacionales se han dado cita en la 33 edición de la Feria Germany Travel Mart (GTM), celebrada del 13 al 15 de mayo de 2007 en Berlín y Potsdam. "Este año la feria GTM ha sido extraordinaria. Hasta ahora, en nuestra feria de turismo receptivo, nunca habíamos tenido la oportunidad de dar la bienvenida a tantos compradores y periodistas internacionales", celebra Petra Hedorfer, presidenta de la Oficina Nacional de Turismo de Alemania (ONAT).

*Una GTM  
extraordinaria*

Los 370 expositores de la GTM también han sacado conclusiones muy positivas. Una rápida encuesta representativa de la ONAT da testimonio de la satisfacción de los expositores respecto al *workshop* que se celebra cada año. El 81 por ciento de los consultados – entre los que se encuentran hoteles, organizaciones regionales de marketing, agencias de turismo receptivo y empresas de transporte – están satisfechos o muy satisfechos con su participación en la GTM. Un 81 por ciento volvía a presentar sus ofertas en el *workshop* internacional y un 84 por ciento tienen intención, probablemente o con seguridad, de participar en la feria GTM 2008 en Munich y alrededores. Desean volver a beneficiarse de las grandes ventajas que les ofrece esta plataforma: en la mayor parte de los casos, cada expositor de la GTM ha establecido entre 11 y 30 contactos con compradores. Con un 88 por ciento, la mayoría de los representantes de la industria turística alemana espera firmar contratos a raíz de su participación en la GTM.

*Las empresas  
valoran las  
posibilidades de la  
GTM*



Alemania

Son varios los patrocinadores que han hecho posible el éxito de la GTM de este año: además de Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Bahn AG y la industria hostelera local, han colaborado las organizaciones de marketing de las dos sedes, Berlin Tourismus Marketing GmbH y TMB TourismusMarketing Brandenburg GmbH. Berlín y Brandeburgo con su capital, Potsdam, han aprovechado la oportunidad para darse a conocer como destinos polifacéticos en un amplio programa de actividades. Los participantes en la feria GTM fueron recibidos en la capital con el "BerlinalFeeling" en el teatro de la Plaza de Potsdam. Brandeburgo y Potsdam se dieron a conocer con numerosas atracciones históricas y musicales, entre otras el crucero nocturno por el río Havel. Los huéspedes fueron despedidos con un gran acto de clausura en el Aeropuerto Tempelhof en Berlín el 15 de mayo.

*Berlín y  
Brandeburgo  
hacen su  
espectacular  
presentación*

Durante la velada de despedida Richard Adam, gerente de Bayern Tourismus Marketing GmbH, recibió la copa GTM 2008 como anfitrión de la GTM. Este evento dedicado al turismo receptivo se celebrará del 27 al 29 de abril en Munich, en su Olympiahalle. El programa de actos tiene previsto entre otros una velada en Augsburgo y la visita a la isla Herreninsel y el Palacio Herrenchiemsee. El papel de anfitrión es especialmente interesante para Baviera, pues los visitantes extranjeros son en este momento el motor de crecimiento del turismo aquí y en toda Alemania. Desde el año 2002 su cifra se ha incrementado en este estado federado en casi un tercio, hasta alcanzar los 5,7 millones.

*Entrega de la Copa  
GTM a Richard  
Adam*

La conferencia EUTourismus sobre el tema "Turismo, motor de crecimiento del futuro" tuvo lugar con gran éxito el 15 de may, organizada por la ONAT con ocasión de la presidencia del Consejo de Europa por encargo del Ministerio Federal de Economía y Tecnología. Por invitación de Michael Glos, Ministro federal de Economía y Tecnología y Ernst Hinsken, delegado de Turismo del gobierno federal, en el Estrel Convention Center Berlin se dieron cita alrededor de 500 participantes, para hablar sobre las posibilidades de futuro del turismo europeo.

*Conferencia  
especializada sobre  
turismo europeo*