





Descubrir Alemania

ONAT Madrid ■ Enero / Febrero 2008

Contenidos

pág. 01

■ Alemania - Actualidad

pág. 02

■ Museo BMW en Munich

pág. 03

■ Alemania culinaria

pág. 04

■ Eventos: Highlights 2008

pág. 05

■ Novedades ONAT

Museo BMW en Múnich

En primavera de 2008 el Museo BMW abrirá de nuevo sus puertas al público, para continuar su triunfal historia, tanto del propio museo como de la empresa a la que está dedicado. La exposición de automóviles, motos y motores de aviación históricos, y el panorama de la tecnología y el diseño futurista, son el motivo del gran éxito del Museo BMW desde 1973.

El Museo BMW, que en la actualidad está siendo completamente reformado, reestructurado y ampliado, lleva más de 30 años haciendo historia en Múnich, con una gran resonancia a nivel mundial. No es tan solo uno de los museos del automóvil más antiguos de Alemania, sino que además constituye un elemento fundamental de la historia de la BMW.

Información

Oficina Nacional Alemana de Turismo,
San Agustín 2, 1º, 28014 Madrid
Tel.: (+34) 91-42 93 551
Fax: (+34) 91-42 02 450
E-Mail: infoalmenaia@d-z-t.com
www.alemania-turismo.com

MUNDO BMW

■ 850 aniversario de la ciudad de Munich 2008

La dinámica arquitectura del edificio conocido como la "llave", así como su famosa configuración interna y la incomparable variedad de las piezas originales que expone sobre la empresa y sus productos, hacen que el Museo BMW provoque el entusiasmo de personas de todo el mundo, y que constituya una de las mayores atracciones turísticas de la ciudad de Múnich.



© BMW Group

Con la nueva concepción de contenidos y una superficie de exposición quintuplicada, que alcanza los 5.000 m², el Museo BMW pretende mostrar la competencia en diseño y mecánica, la dedicación y la fuerza innovadora de la BMW. "Con la reforma y la ampliación vamos a crear un Museo para el futuro, que resultará fascinante a los visitantes de todo el mundo. La arquitectura del edificio y la estructuración de los objetos que expone proporcionarán una visión muy intensa de la historia de la BMW", dice el director del proyecto, el Dr. Ralf Rodepeter. Automóviles, temas, arquitectura, configuración y diseño de medios se complementan en una experiencia absolutamente única, y en una presentación de historia, presente y pasado nunca vistos hasta la fecha. El espectro de los temas abarca la historia de la empresa, la marca y el producto de BMW, conectándola con otros progresos como diseño, técnica y deporte del motor. La nueva concepción del Museo BMW se debe a los arquitectos y escenógrafos del taller Brückner de Stuttgart y a los diseñadores de medios de ART + COM de Berlín.



© BMW Group

El nuevo concepto de Museo del futuro

El eje central del nuevo concepto del Museo es la fascinación por BMW. El Museo pretende ser un fiel reflejo de la marca, que transmita al visitante su carácter de innovación, fuerza y dinamismo. Destacan sobre todo la nueva presentación, que sitúa más de 100 objetos originales bajo unos focos que, al mismo tiempo, subrayan la nueva arquitectura del edificio. El recorrido central en forma de calles crea la sensación de gran ciudad, conduce a través del tiempo y el espacio y ofrece un amplio espectro de exposiciones, presentaciones temáticas y aspectos peculiares de la marca BMW. Este dinámico sistema de rampas del recorrido, con siete grandes pabellones acristalados, estructura el espacio y forma una gran plaza central. Áreas temáticas de la historia de BMW y una gran variedad de sus productos pasados, presentes e incluso futuros encuentran en estos recintos un espacio muy adecuado para darse a conocer a los visitantes.

En sus exposiciones permanentes y temporales, el Museo BMW ofrece a los visitantes de todo el mundo no sólo un espacio adecuado para la historia de sus productos, sino completa información sobre los éxitos, los hitos y los progresos a través del tiempo de BMW. El interior del edificio plano, con su transparencia y techos de hasta 13 metros de altura, es el marco ideal para la exposición permanente. El nuevo edificio será el nuevo eje de todas las exposiciones temporales y de una gran variedad de eventos culturales.

Alemania culinaria

■ Tema de prensa 2008

En la Oficina Nacional Alemana de Turismo, (ONAT) 2008 es el año de los placeres culinarios y además del más alto nivel.

En el marco de su campaña "Alemania culinaria" la Oficina Nacional Alemana de Turismo, (ONAT) presentará el próximo año los mayores placeres para los amantes de la buena mesa.

Variedad de las trece regiones vinícolas

Para todo aquel conocedor de los placeres culinarios, Alemania es el país del vino: Los mejores vinos de un total de trece regiones vinícolas del país no se pueden disfrutar sólo en las bodegas de sus viticultores, sino también en combinación con el arte culinario de más de 200 destacados cocineros que en los hoteles y restaurantes alemanes hacen las delicias de sus clientes. En el 2008, la prestigiosa guía Michelin incluirá tres nuevos cocineros alemanes con tres estrellas. Así, la alta cocina alemana puede presumir de nueve cocineros de esta categoría, situándose después de Francia y antes de España, en un excelente segundo puesto a nivel internacional.



Especialidades regionales en la mesa

Al igual que los productos vinícolas, las 5.000 clases de cerveza de las más de 1.200 fábricas, en toda Alemania, así como el mosto y la sidra en las zonas de cultivo de manzanas son el acompañamiento ideal de las especialidades regionales, como espárragos, embutidos o platos a base de patatas.

Excursiones que combinan el turismo con el placer de la buena mesa

Los gourmets pueden combinar los deleites culinarios con el turismo: En el campo por ejemplo les espera un fin de semana culinario practicando senderismo pero si prefieren la ciudad, las visitas guiadas por la ciudad con una degustación de vino y alojamiento en un hotel con encanto son la opción ideal.



La ONAT profundiza en el tema "Alemania culinaria" utilizándolo como tema principal de su proyecto de comunicación. Para sus actividades, la ONAT cuenta con extraordinarios cocineros:

Dieter Müller, del restaurante que lleva su nombre en el hotel-palacio Lerbach en Bergisch-Gladbach; Claus-Peter Lump, del restaurante Bareiss en Baiersbronn; Dieter L. Kaufmann, del restaurante Zur Traube en Grevenbroich; Johannes King, del Dorint Söl'ring-Hof en Rantum; Sven Elverfeld, del restaurante Aqua en Wolfsburg; Thomas Bühner, del restaurante La Vie en Osnabrück, así como Christian Jürgens, del Hotel Burg Wernberg en Wernberg-Köblitz, embajadores de la alta cocina dispuestos a poner toda la carne en el asador para promocionar el lema: "Alemania culinaria". La ONAT presenta su calendario gourmet 2008, que además de creaciones culinarias, ofrece suculenta información sobre la diversidad de la cocina alemana.

Más información en
www.alemania-turismo.com

EVENTOS

■ Highlights 2008

Blue Man Group
en Stuttgart / Baden-Württemberg
del 28.02.2008 al 31.12.2008

El sensacional espectáculo norteamericano es casi imposible de catalogar: BLUE MAN GROUP es divertido, inteligente y visualmente asombroso, una experiencia espectacular de percusión, comedia, arte y ciencia. La música es absolutamente singular: los instrumentos y los efectos lumínicos que utilizan han sido elaborados expresamente para el show, y son los artífices del inconfundible sonido de BLUE MAN. Su álbum de debut en 1999, "Audio", obtuvo un disco de oro y una nominación a los premios Grammy en la categoría "mejor pop instrumental".

Lugar de celebración:
Apollo Theater
Plieninger Str. 102, 70567 Stuttgart
Tel.: +49 (1805) 4444
www.stage-entertainment.de

bienal de berlín de arte contemporáneo en Berlín del 05.04.2008 al 15.06.2008

Desde su primera edición celebrada en 1998, la bienal de berlín de arte contemporáneo se ha ido convirtiendo en una de las grandes exposiciones de arte contemporáneo de mayor importancia a nivel internacional. La bienal de berlín es organizada por el KW Institute for Contemporary Art, en su sede del barrio de Berlin-Mitte. En su sede central y en otros lugares de exposición, que varían de edición en edición, se muestra la nueva producción y las instalaciones de artistas contemporáneos, lo que se convierte en una experiencia muy interesante de des-

cubrimiento de la joven producción artística. Las cuatro primeras ediciones de la bienal de berlín han ido despertando cada vez más el entusiasmo del público nacional e internacional, así como de los medios de comunicación. La 4ª edición de la bienal fue calificada por diversos críticos como la mejor exposición del año 2006. Esta 5ª edición viene avalada por Adam Szymczyk, director de la Galería de Arte de Basilea y Elena Filipovic. Tendrá lugar entre el 5 de abril y el 15 de junio de 2008. La bienal de berlín celebra en esta ocasión su primera década. La Fundación Federal de Cultura apoya las ediciones 4ª y 5ª de la bienal como eventos culturales destacados en el ámbito de las artes plásticas.

KW Institute for Contemporary Art y otros lugares de exposición
www.berlinbiennale.de

Exposición federal de jardinería
2008 en Bingen
18.04.2008 - 19.10.2008

Todo florece del 18 de abril al 19 de octubre de 2008.

Abriremos nuestras puertas al público, para invitarle a disfrutar de 185 días de flores y colores: en Bingen, la ciudad del kilómetro 529 del Rin...

Disfrute de encantadores instantes: pasee bajo los árboles junto a la orilla del Rin, admire las exposiciones de flores, camine por la rosaleda inglesa, contemple los cerezos en flor, escuche un recital en el gabinete de los poetas, deléitese de las vistas en las terrazas del Rin, descanse en sus numerosas praderas, deje que sus niños jueguen con barquitos en el parque de la torre del ratón...

www.landesgartenschau-bingen-2008.de

Información/reservas:
Tel.: +49 (0)6721/30 98 0

Festival Internacional de Händel
05.06.2008 - 15.06.2008 - Halle,
Saale (Sajonia-Anhalt)

Música religiosa en espacios profanos de LA RESURRECCIÓN al MESÍ-AS

Éste es el hilo conductor por el que discurre el programa artístico y la conferencia científica de los Festivales Händel de 2008.

Dos obras del maestro constituyen el marco del programa, cuyo tema es el contenido teológico central de la Resurrección: el oratorio LA RESURREZIONE (1708) de su primera época italiana y una de sus obras de mayor madurez, THE MESSIAH (1741) perteneciente a sus oratorios ingleses. Cuando Händel marchó a Italia a los 18 años, no sólo conoció su moderno estilo operístico, ya que Italia fue además el lugar de su primer contacto con el oratorio romano, que en su época de mayor apogeo tenía una función representativa como puesta en música de un tema teológico y sustituía las representaciones de ópera prohibidas por orden papal.

Lugar de celebración:
Ópera de Halle
06108 Halle

Información/reservas:
Tel.: +49(0)345 500 90 222
Fax: +49(0)345 500 90 416
haendel@halle.de

Más eventos en:
www.alemania-turismo.com

NOTAS DE PRENSA

■ Monitor de calidad del Turismo alemán

■ Cifras 2008 - Pronóstico

El turismo de Alemania obtiene excelentes calificaciones 12 meses de constante aumento de visitantes a Alemania

La Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) en colaboración con la EVR, Aseguradora Europea de Viajes presenta el proyecto común "Monitor de calidad del turismo alemán", con el objetivo de obtener información sobre el actual grado de satisfacción de nuestros visitantes y filtrar así las nuevas tendencias del mercado. ONAT y ERV cuentan con el apoyo operativo y técnico de dwif-Consulting GmbH y de las empresas consultoras MANOVA Grabler & Kepplinger OG.

Los primeros resultados provisionales se refieren a 5.000 encuestas realizadas entre visitantes, en viajes privados y de negocios, que se han alojado en Alemania. En el periodo comprendido entre mayo y mediados de septiembre de 2007, los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, fueron preguntados respecto a sus propias características y las del alojamiento y la estacionalidad. El primer año de encuesta del monitor de calidad turismo alemán se prolongará hasta finales de abril de 2008.

Los resultados del monitor de calidad muestran que la satisfacción general de los turistas en Alemania es muy alta: en una escala del uno (muy satisfecho) al seis (más bien decepcionado) el excelente resultado medio es del 1,8. Y lo mejor para Alemania como destino turístico es el altísimo grado de satisfacción de los visitantes extranjeros.

Respecto a los motivos del viaje destaca en primer lugar "descanso/relax", "pasarlo bien" y "disfrutar de la naturaleza". Cabe destacar también el claro avance de "conocer el arte y la cultura" y "disfrutar del ambiente cosmopolita". Otros criterios a la hora de decidirse por el destino de las vacaciones son "el paisaje", "el clima" y "las posibilidades recreativas". La encuesta del monitor de calidad revela que con un 36 por ciento, internet es la principal fuente de información a la hora de planificar el viaje.

El resultado en el terreno de los viajes de negocios es también muy positivo: la calificación media obtenida en las primeras encuestas es del 2,2. Pero además, el 40 por ciento de los visitantes que vinieron a Alemania por motivos profesionales, se plantean la posibilidad de pasar aquí unas vacaciones en los próximos tres años.

La elección del medio de transporte se decanta como en años anteriores por el coche, con alrededor de un tercio de los visitantes. En el caso de los extranjeros, como era de esperar, casi la mitad elige otro medio de transporte, como el tren o el avión.

Nuestros visitantes otorgan en general a los alojamientos y la gastronomía calificaciones bastante buenas, y destacan sobre todo la amabilidad y la competencia del personal.

Pronóstico: Turismo en Alemania 2008

Gran demanda procedente especialmente de Europa

La oficina Nacional de Turismo alemana (ONAT) espera para el año 2008 un crecimiento del 2% del turismo en Alemania, superando así los 365 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros alemanes de más de nueve camas y camping. Este pronóstico global incluye las pernoctaciones previstas de turistas alemanes y de turistas europeos y de ultramar.

El mayor crecimiento se prevé en los viajes procedentes del este y el oeste de Europa. Los analistas de mercados ven el motivo de este crecimiento en el aumento de los viajes de negocios. El crecimiento dinámico y el cambio sociodemográfico en el sur y el oeste de Europa atraen a nuevos grupos destinatarios. La excelente relación calidad precio y el aumento de ofertas de bajo coste estimulan el turismo urbano. Con la campaña del año 2008 "Palacios, parques y jardines - Alemania romántica", la ONAT espera nuevos impulsos. El mayor riesgo para el tráfico de viajeros procedentes del oeste de Europa radica en la subida del euro frente a la moneda de los mercados de origen en Gran Bretaña y Suiza. La creciente demanda del este de Europa recibe un gran estímulo gracias a las atractivas ofertas en los segmentos de parques de atracciones y turismo urbano, así como al potencial de mercado que representa el grupo destinatario de viajeros de hasta 45 años.