

Información de prensa

Pernoctaciones de extranjeros de enero a julio Creciente interés por Alemania en el extranjero

Equilibrada evolución de los mercados tradicionales y de futuro, ciudades y estados federados

Las pernoctaciones del extranjero en comparación con julio de 2006, mes de celebración del Mundial de Fútbol (+ 9,5 por ciento), no han retrocedido en contra de lo que era de esperar, sino que han aumentado en un dos por ciento. Estos son los primeros datos provisionales del Instituto Federal de Estadística para el mes de julio. El resultado para el periodo enero a julio supera en un 2 por ciento el alto nivel del año precedente. "Las empresas turísticas de Alemania pueden estar orgullosas de haberse mantenido en comparación con junio y julio de 2007, meses de celebración del Mundial de Fútbol. Esto demuestra que el interés por Alemania en el extranjero se mantiene", dice Petra Hedorfer, presidenta de la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT).

Según datos del Instituto Federal de Estadística, en junio de 2007 los establecimientos hoteleros alemanes de más de nueve camas registraron 35,8 millones de pernoctaciones de clientes nacionales y extranjeros. Comparado en junio de 2006, mes en el que coincidieron tres de las cuatro semanas de celebración del campeonato de fútbol FIFA 2006, supone un crecimiento total del 1,6 por ciento.

La demanda desde el extranjero siguió aumentando en junio: sin contar las cifras atribuibles al Mundial de Fútbol, el resultado en comparación con 2005 equivale a un aumento de más de 600.000 pernoctaciones. Si se compara directamente con junio de 2006, mes del Mundial, esto significa un retroceso de las pernoctaciones de un 14,4 por ciento hasta cinco millones frente a los 5,8 millones del mismo mes de año anterior (cuando se registró un aumento del 33 por ciento). Acumulado para el primer semestre de 2007, el resultado es de un crecimiento de las pernoctaciones internacionales de alrededor del dos por ciento.

En la lista de los diez primeros mercados de origen destaca sobre todo, de enero a junio de 2007, el gran volumen de España, Dinamarca y Austria, con cifras de crecimiento superiores al diez por ciento.

Respecto al mercado de origen número uno, los Países Bajos, el fuerte crecimiento de los meses de verano ha logrado compensar las pobres cifras de un invierno falto de nieve, alcanzando en el balance semestral un equilibrado resultado que equivale a un aumento del 0,8 por ciento. EE.UU., el mercado más importante de ultramar, ha mantenido el excelente resultado del año anterior también en el primer semestre de 2007. India, mercado de futuro, ha registrado un espectacular aumento de las pernoctaciones del 51,6 por ciento en junio de 2007, con lo cual el positivo resultado para el semestre es del 36,5 por ciento.

Los estados federados sin montañas también observan el gran aumento de pernoctaciones de visitantes del extranjero. Brandeburgo, por ejemplo, se beneficia del eterno atractivo de Berlín, con un aumento del 12,9 por ciento. Mecklenburgo Pomerania Occidental, con motivo de la cumbre del G8 celebrada en junio, alcanzó durante el primer semestre de 2007 un claro aumento de reservas, también del 12,9 por ciento. Le siguen Schleswig-Holstein (más 6,8 por ciento) y Baviera, con un aumento del 6,6 por ciento.