



Alemania

Información para prensa

Año temático ONAT 2007: Alemania, país de arte y cultura
El año temático se centra en la nutrida herencia cultural
La ONAT presenta destinos culturales de primera clase

En la temporada turística 2007, la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) se centra en la única oferta cultural de las ciudades y regiones alemanas, destacando sobre todo en su marketing a nivel mundial en "Alemania, país de arte y cultura". Con el año temático homónimo, la ONAT enlaza con el gran interés despertado por Alemania en todo el mundo con ocasión del campeonato de fútbol FIFA WM 2006™, y se suma a la tendencia más activa en estos momentos en la conducta viajera internacional, el turismo cultural.

La significación del turismo cultural para Alemania, como destino turístico se observa en la dominante posición de nuestro país para los amantes de la cultura y la evolución de los últimos años: con una cuota del diez por ciento de los viajes culturales de los europeos en todo el mundo, en 2006 Alemania fue el segundo país favorito después de Francia, superando a Italia por primera vez.

Desde el año 2002 la cifra de viajes culturales de los europeos a Alemania, según los datos ofrecidos por World Travel Monitor (WTM) ha aumentado en más del 29 por ciento. La visita a museos y exposiciones es una de las actividades principales de estos viajeros europeos en su recorrido por las ciudades alemanas.

Además de las metrópolis, Alemania resulta fascinante por sus 32 sitios patrimonio de la humanidad UNESCO y otros tesoros y facetas culturales

ONAT despierta gran interés

Alemania, país de cultura – segundo destino favorito de los europeos, después de Francia

Campañas en los mercados



Alemania

verdaderamente únicos, desde música, literatura y arquitectura, gastronomía hasta una excelente oferta hostelera en todas sus categorías. La ONAT contempla en sus campañas de marketing y ventas toda la gama de atracciones culturales "made in Germany". La plataforma principal de información es el portal de Alemania en Internet, www.alemania-turismo.com. La ONAT ofrece en ella, por ejemplo, amplia información sobre los 50 mejores museos del país. Las representaciones de 29 estados federados realizan además campañas concretas para sus respectivos mercados dirigidas a los consumidores, la industria turística y los medios de comunicación.

extranjeros

En 2007 destaca especialmente la exposición de fondos del Metropolitan Museum of Art New York, "Obras maestras francesas del siglo XIX", que tendrá lugar del 1 de junio al 7 de octubre en la Nueva Galería Nacional de Berlín. Un exquisito bocado artístico de renombre internacional es la documenta 12, que entre el 16 de junio y el 23 de septiembre invita a visitar Kassel con ocasión de uno de los eventos de arte contemporáneo más destacados del mundo. Casi a la vez, del 17 de junio al 30 de septiembre la gran exposición internacional "Skulptur Projekte" invita a artistas de todo el mundo a realizar sus obras en la ciudad de Münster y alrededores. En el puerto de Hamburgo destaca la inauguración el 4 de julio de 2007 de "Port of Dreams – el mundo de la emigración de la ciudad de Ballin", donde los visitantes podrán conocer las vicisitudes de los emigrantes europeos hacia el "nuevo mundo". Con el lema "Espacio de encuentros, naturalmente en Turingia" se celebra la exposición federal de jardinería hasta el 14 de octubre en Gera y Ronneburg. En una superficie de 90 hectáreas los visitantes descubren una asombrosa variedad de plantas y flores y una amplia oferta de ocio.

*Lo más
destacado en
2007*

El año temático "Alemania, país de arte y cultura" constituye el núcleo de la ofensiva cultural de la campaña de marketing de la ONAT en todo el mundo, que continuará incluso una vez concluido este año: el año temático en 2008, "Palacios, parques y jardines" y en 2009, "Alemania en el centro de Europa - País de regiones y ciudades" integran los eventos culturales más destacados en las ciudades y regiones alemanas. Y en 2010 la atención habrá de dirigirse al oeste del país, con la presentación ante el público internacional de la Cuenca del Ruhr y Essen como "Capital europea de la cultura Ruhr 2010".

*Continúa la
ofensiva cultural*



Alemania

En paralelo, la ONAT define otros destacados temas con un enfoque cultural. Para 2007 es “80 años de Bauhaus Dessau”. En el año 2008 tratará de fiestas urbanas y “Alemania culinaria”. El año siguiente estará dedicado al tema “20 años de la caída del muro”, y a los “90 años de la fundación de Bauhaus en 1919” en Weimar. Para 2010 presenta a los viajeros nacionales y extranjeros la Celebración de la Pasión en Oberammergau y los doscientos años de la famosa Fiesta de la Cerveza “Oktoberfest”. El mismo año se celebra el tercer centenario de la fábrica de porcelana de Meissen, motivo suficiente para que la ONAT presente el acontecimiento mediante numerosas campañas de marketing y actividades de prensa y relaciones públicas.

Temas destacados, de las fiestas urbanas a la porcelana de Meissen.